

[Hier klicken](#) für Teilnahmebedingungen und Hinweise zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten im Rahmen des FC Bayern München und Audi „Intuition“-Gewinnspiels

[Click here](#) to see the General Terms and Conditions of Participation and Notice on Use of Your Personal Data for the FC Bayern München and Audi „Intuition“ Sweepstake

Teilnahmebedingungen und Hinweise zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten im Rahmen des FC Bayern München und Audi „Intuition“-Gewinnspiels

1. Veranstalter, Geltungsbereich und Vereinbarung der Teilnahmebedingungen

1.1 Diese Bedingungen gelten für die Teilnahme am FC Bayern München und Audi „Intuition“-Gewinnspiel, das von der FC Bayern München AG (nachfolgend „FCB“) veranstaltet und durchgeführt wird.

1.2 Die genannte Gewinnspiel-Aktion wird von der FC Bayern München AG, Säbener Straße 51 - 57, 81547 München veranstaltet. Der FCB führt Gewinnspiele gelegentlich mit Kooperationspartnern durch, die die Gewinne zur Verfügung stellen („Gewinnsponsor“). Soweit ein Gewinnsponsor den Gewinn stellt, ist dieser allein Auslobender i.S.d. § 657 BGB und nachfolgend ausdrücklich benannt. Gewinnsponsor ist die AUDI AG, Auto-Union-Str. 1, 85057 Ingolstadt.

1.3 Im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels vertritt der FCB den Gewinnsponsor. Mitteilungen an FCB erfolgen via E-Mail an folgende E-Mail-Adresse: service@fcbayern.com

1.4 Mit der Teilnahme an der Aktion erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich und verbindlich an.

1.5 Im Folgenden umfasst der Begriff „Gewinnspiel“ das FC Bayern und Audi „Intuition“-Gewinnspiel.

2. Teilnahmeberechtigung

2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Minderjährige Personen unter 18 Jahren sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Gewinnausschüttung an Minderjährige findet nicht statt.

2.2 Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des FCB und Mitarbeiter der beteiligten Gewinnensponsoren und alle Personen, welche mit der Durchführung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren. Gleiches gilt für Angehörige (§ 15 Abgabenordnung) ersten und zweiten Grades dieser Personen sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.

2.3 Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Eine mehrfache Teilnahme ist nicht zulässig. Der FCB behält sich vor, Teilnehmer im Falle einer mehrfachen Teilnahme gemäß Ziffer 5.1 auszuschließen.

2.4 Im Rahmen der Teilnahme fallen keine Kosten gegenüber dem FCB an. Die Teilnahme ist nicht an den Kauf einer Ware, einer Dienstleistung oder einer Spende gebunden.

2.5 Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der von ihm angegebenen Daten (z.B. E-Mail-Adresse, Anschrift oder Telefonnummer) verantwortlich.

3. Teilnahme und Ablauf des Gewinnspiels

3.1 Das Gewinnspiel startet am 17. Juni 2021 auf der Webseite (<https://fc.bayern/Intuition>) des FCB und endet am 27. Juni 2021 um 23.59 Uhr (CET).

3.2 Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Ausfüllen und Absenden der über die FCB Website erreichbaren Gewinnspielmaske während des genannten Durchführungszeitraums unter Angabe des korrekten Lösungswortes. Sofern die Bestellung des Newsletter Bestandteil der Teilnahmehandlung ist, können sie diese sofort nach Ihrer Teilnahme widerrufen und nehmen trotzdem am Gewinnspiel teil.

3.3 Den nach Ziffer 2 teilnahmeberechtigten Teilnehmern des Gewinnspiels, die sämtliche erforderlichen Teilnahmehandlungen erfüllt haben, steht bei Anwendung eines technischen Auswahlverfahrens während der gesamten Dauer des Gewinnspiels die gleiche Chance sowie die grundsätzliche Möglichkeit zu, ausgewählt zu werden. Der Zeitpunkt als auch die Auswahl der Nutzer ist in diesem Fall dem Zufallsprinzip unterworfen.

4. Gewinn

4.1 Unter allen Teilnehmern des Gewinnspiels i.S.d. Ziffer 3.3 werden nachfolgende Preise verlost:

- 1 x Audi Q4 e-tron für 1 Wochenende
- 1 x 500€ Gutschein für eine Audi Driving Experience
- 35 x signierte FC Bayern Trikots
- 20 x Team-signierte Bälle
- 90 x Trikots von Alphonso Davies, Lucas Hernández und Leon Goretzka
- 100 x FCB Fußbälle

Eine Barauszahlung des Gewinnwertes bzw. ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.

4.2 Gegebenenfalls weicht der überreichte Gewinn von der bildlichen oder mündlichen Präsentation ab. Abweichungen insbesondere im Modell, Farbe und Ausstattung u. ä. sind möglich. FCB bzw. deren Kooperationspartner oder der Gewinnsponsor kann einen dem als Gewinn ausgelobten Gegenstand gleichwertigen Gegenstand mittlerer Art und Güte auswählen. Besteht der Gewinn aus einer Interaktion mit einer natürlichen Person (bspw. Treffen oder Videotelefonat mit einem Spieler des FCB) kann der FCB diese Person durch eine ihr vergleichbare andere Person ersetzen.

4.3 Der Sachpreis wird dem Gewinner kostenfrei zugestellt.

4.4 Sachpreise und Gewinn Gutscheine werden ggf. direkt vom Gewinnsponsor oder von einem von ihm beauftragten Dritten an die vom Gewinner angegebenen Adresse geliefert. Die Lieferung erfolgt regelmäßig 4 (vier) Wochen nach dem Zugang der Gewinnbenachrichtigung. Diese Frist ist jedoch nicht bindend und kann je nach den Umständen in angemessener Weise verlängert werden.

4.5 Sachpreise werden nicht in bar ausgezahlt. Soweit der Gewinn nicht mehr lieferbar sein sollte, erhält der Gewinner einen gleichwertigen Ersatz oder Gutschein von FCB bzw. dem jeweiligen Gewinnsponsor.

5. Ausschluss von Teilnehmern

5.1 FCB behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei schuldhaften Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, z.B. durch unwahre Angaben oder falls Teilnehmer den Teilnahmevorgang oder das Spiel manipulieren bzw. versuchen zu manipulieren oder sich anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen.

5.2 FCB kann Teilnehmer ausschließen, bei denen der begründete Verdacht besteht, dass diese sich in den Angeboten oder Veranstaltungen von FCB in strafbarer, insbesondere in ehrverletzender oder volksverhetzender Weise äußern werden.

6. Ausschluss von der Ausschüttung des Gewinns

Stellt FCB bzw. der Gewinnsponsor nachträglich fest, dass der Teilnehmer einem im Sinne von Ziff. 5 zum Ausschluss führenden Grund verwirklicht hat bzw. nicht teilnahmeberechtigt im Sinne von Ziff. 2 war, ist FCB bzw. der Gewinnsponsor berechtigt, den Gewinn dem betroffenen Teilnehmer nachträglich abzuerkennen und diesen zurückzufordern.

7. Veröffentlichung von Namen; Promotion

FCB ist berechtigt in Übereinstimmung mit dem Gewinnspiel-Datenschutzhinweis (vgl. Ziff. 13 unten), den Namen des Gewinners/der Gewinnerin öffentlich auf ihren Online-Plattformen bzw. derer ihrer Kooperationspartner, insbesondere der Gewinnensponsoren, bekannt zu geben. Die Veröffentlichung ist keine Gewinnbenachrichtigung und begründet keinen Anspruch auf den Erhalt eines Gewinns.

8. Abbruch Gewinnspiel

8.1 FCB behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere im Falle höherer Gewalt oder falls aus anderen organisatorischen, technischen oder rechtlichen Gründen die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels von FCB nicht gewährleistet bzw. fortgesetzt werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen FCB zu. FCB behält sich die Geltendmachung des entstandenen Schadens für den Fall, dass der Abbruch durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, ausdrücklich vor.

8.2 Ist dem FCB im Falle höherer Gewalt die Erfüllung der Verpflichtung dem Gewinner gegenüber vorübergehend bzw. zum ursprünglich angegebenen Zeitpunkt nicht möglich, hat der Gewinner keinen Anspruch auf die Erfüllung zum ursprünglich angegebenen Zeitpunkt. Die Gewinnausschüttung wird erfolgen, wenn das vorübergehende Hindernis entfallen ist. Ist dem FCB im Falle höherer Gewalt die Erfüllung der Verpflichtung dem Gewinner gegenüber vorübergehend nicht möglich, erlischt der Anspruch des Gewinners auf den Gewinn. Für etwaige vom Gewinner in Erwartung der Gewinnausschüttung vergebliche getätigte Aufwendungen, entstandene Kosten oder sonstige Schäden haftet FCB nicht.

8.3 Höhere Gewalt bezeichnet ein unvorhersehbares, unvermeidbares und außergewöhnliches Ereignis. Ein solches ist insbesondere, aber nicht abschließend gegeben im Fall von Krieg, Unruhe oder Attentate, Terrorwarnung, Bombendrohung, Streik oder Aussperrung, Naturkatastrophen oder Feuer, Gefahr für Leib und Leben, Unwetter, Epidemien, Pandemien oder Quarantäne, schwere Unfälle, Maßnahmen der Regierung oder andere behördliche Eingriffe sowie allen ähnlichen Umstände.

9. Gewährleistung

9.1 Gewinne, die gemäß Angebot von Kooperationspartnern bzw. Gewinnssponsoren gestellt werden, bietet FCB nur in deren Namen an. FCB ist in solchen Fällen nicht verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Ausschüttung des Gewinns sowie für Sach- bzw. Rechtsmängel oder für die Zahlungsunfähigkeit des Kooperationspartners und die daraus resultierenden Folgen für das Gewinnspiel.

9.2 Offensichtliche Mängel des Gewinns sind innerhalb von 14 Tagen nach Übergabe des Gewinns FCB bzw. den Kooperationspartnern und Gewinnssponsoren, soweit diese den Gewinn stellen, mitzuteilen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Mitteilung.

9.3 FCB übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Gewinnspiels getätigt werden, richtig bzw. vollständig sind.

9.4 Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften soweit diese anwendbar sind, wobei die haftungseinschränkenden Regelungen gemäß Ziffer 10. im Falle der Geltendmachung von Schadenersatz zur Anwendung kommen.

10. Haftung

10.1 FCB haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive etwaiger Gewinnssponsoren geäußert und verbreitet werden und die mit dem Gewinnspiel im Zusammenhang stehen.

10.2 Für die Haftung des FCB bzw. des Gewinnssponsors sowie für die Haftung der jeweiligen Mitarbeiter, Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen – gleich aus welchem Rechtsgrund – gelten folgende Regelungen:

- Für vorsätzliche und grob fahrlässige Pflichtverletzungen, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei Übernahme einer Garantie ist die Haftung unbegrenzt.
- Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf, ist die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Der vorhersehbare und vertragstypische Schaden ist bei einem Gewinnspiel mit mehreren Gewinnen beschränkt auf den Betrag, der dem einfachen Wert des Hauptgewinns

entspricht, und bei einem Gewinnspiel mit einem Gewinn auf den Betrag, der dem einfachen Wert dieses Gewinns entspricht.

- Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

10.3 Die Ziff. 10.2 bis 10.4 der Teilnahmebedingungen gelten entsprechend für die Haftung des FCB und seiner Erfüllungsgehilfen bzw. des Gewinnponsors und seiner Erfüllungsgehilfen für vergebliche Aufwendungen.

10.4 Der Teilnehmer ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensminderung zu treffen.

11. Verhältnis mündliche Angaben/schriftliche Teilnahmebedingungen

Weichen mündliche Angaben in den Angeboten inhaltlich von den vorstehenden Teilnahmebedingungen ab, so gelten bezüglich der abweichenden Angaben ausschließlich die Regelungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen bzw. der schriftlichen besonderen Teilnahmebedingung des jeweiligen Gewinnspiels.

12. Sonstige Regelungen zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels

12.1 Jeder Teilnehmer ist auf einen Gewinn begrenzt.

12.2 Der Gewinner wird von FCB bzw. vom Kooperationspartner oder Gewinnsponsor nach Beendigung des Gewinnspiels schriftlich benachrichtigt. Erst mit der Benachrichtigung entsteht der Gewinnanspruch. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist FCB nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen.

12.3 FCB wird den Gewinner in der Gewinnbenachrichtigung auffordern, den Zugang der Gewinnbenachrichtigung zu bestätigen und FCB etwaig zusätzlich benötigte Informationen für die Lieferung des Gewinns mitzuteilen, insbesondere ggf. eine Lieferanschrift, an die der Gewinn zugestellt werden kann. Der Teilnehmer hat seine postalische Adresse bzw. Telefonnummer korrekt anzugeben. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, soweit der Teilnehmer innerhalb von 2 Tagen nach der Benachrichtigung über den Gewinn die angeforderten Informationen nicht bereitstellt und der Teilnehmer dies zu vertreten hat. In einem solchen Fall ist FCB berechtigt, mittels einer erneuten Auswahl einen neuen Gewinner zu ermitteln. Bei Gewinnen, die zeitlich gebunden sind, können auch kürzere Fristen zur Anwendung kommen.

13. Datenschutzhinweis

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels durch FCB finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen am Ende dieser Teilnahmebedingungen. Nähere Informationen zu unserem Umgang mit personenbezogenen Daten im Allgemeinen finden Sie unter <http://www.fcbayern.com/de/datenschutz>.

14. Nutzungsrecht

14.1 Soweit im Rahmen des Gewinnspiels bzw. der Übermittlung des Gewinns Foto-, Film- und/oder Tonaufnahmen – bspw. während einer Veranstaltung, zu deren Teilnahme der Gewinn berechtigt – erstellt werden, räumt der Teilnehmer dem FCB das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, die im Zusammenhang mit dem Gewinn angefertigten Aufnahmen ohne Anspruch auf Vergütung kontextgebunden unter anderem zur wiederholten Berichterstattung sowie ggf. zu Werbezwecken durch die FC Bayern München AG, mit ihr nach §§ 15 ff. AktG verbundene Unternehmen, durch ihre Kooperationspartner bzw. Gewinnensponsoren in Rundfunk, Fernsehen, Printmedien und Online-Plattformen zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und zu bearbeiten. Der Verwendungsbereich ist hierbei weder sprachlich, räumlich, inhaltlich noch zeitlich beschränkt.

14.2 Sobald wir datenschutzrechtlich zur Löschung der Daten bzw. zur Unterlassung der weiteren Verarbeitung verpflichtet sind, unterbleibt die weitere Nutzung der Foto-, Film- oder Tonaufnahmen in dem

Maß, in dem wir zur Löschung bzw. Unterlassung der weiteren Verwendung verpflichtet sind. Nähere Informationen hierzu finden Sie in den Datenschutzhinweisen.

15. Rechtsweg, anwendbares Recht, Teilunwirksamkeit

15.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

15.2 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsregeln und des UN-Kaufrechts. Hat der Teilnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Staat des Europäischen Wirtschaftsraums als Deutschland, so bleibt ihm der Schutz nach den maßgeblichen Bestimmungen seines Aufenthaltsstaats, von denen nicht durch Vereinbarung abgewichen werden darf, erhalten.

15.3 Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses.

15.4 Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen davon unberührt.

15.5 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, soweit eine Vereinbarung hierüber zulässig ist. Ansonsten gilt der Sitz bzw. Wohnsitz der beklagten Partei.

15.6 Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in den Teilnahmebedingungen auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet.

16. Gewinnspielanbieter

FC Bayern München AG
Säbener Straße 51-57
81547 München

HRB 140475
Amtsgericht München
vertreten durch den Vorstand
Karl-Heinz Rummenigge
Jan-Christian Dreesen
Andreas Jung
Oliver Kahn
Hasan Salihamidžić
Jörg Wacker

Telefon: +49 89 699 31-0
Telefax: +49 89 64 41 65

Email: service@fcbayern.com
Web: <https://fcbayern.com>

Stand: April 2021

Gewinnspiel-Datenschutzhinweis

Informationsschreiben zur Erhebung personenbezogener Daten für die Teilnahme am FC Bayern und Audi „Intuition“-Gewinnspiel gemäß Art. 13, 14 DSGVO	
1. Identität des Verantwortlichen:	<p>FC Bayern München AG Säbener Straße 51-57 81547 München Telefon: +49 89 69931-0</p> <p>gesetzlich vertreten durch den Vorstand: Karl-Heinz Rummenigge, Jan-Christian Dreesen, Andreas Jung, Oliver Kahn, Hasan Salihamidžić, Jörg Wacker</p>
2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten:	<p>E-Mail: datenschutz@fcbayern.com Telefon: +49 89 69931-0</p>
3. Zwecke für die personenbezogenen Daten verarbeitet werden sollen	<p>Der übergeordnete Zweck der Datenverarbeitung insgesamt ist die Durchführung des Gewinnspiels. Durch Ihre Teilnahme am Gewinnspiel ist auf Grundlage der Teilnahmebedingungen ein Vertragsverhältnis zwischen Ihnen und der FC Bayern München AG bzw. des Gewinnssponsors entstanden. Wir verarbeiten Ihre Daten, um unsere Pflichten aus dem Vertragsverhältnis zu erfüllen.</p> <p>Ihr Name werden verarbeitet, um die Gewinnerauswahl durchführen zu können. Ihre E-Mailadresse wird verarbeitet, um Sie über Ihren Gewinn zu benachrichtigen und um ggf. weitere zur Gewinnübermittlung erforderliche Schritte einzuleiten und durchzuführen. Ihre Adresse wird verwendet, um den Gewinn zu übermitteln.</p>
4. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<p>Die Datenverarbeitung erfolgt insgesamt zur Erfüllung der zwischen der FC Bayern München AG und den teilnehmenden offiziellen Partnern bestehenden Vertragsbeziehung (Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO). Im Einzelnen betrifft dies die folgenden Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich sind (bspw. Anrede, Vor- und Nachname, E-Mailadresse, Adresse, Alter), ▪ Daten, die zur Übermittlung des Gewinns (bspw. eine Veranstaltung) Im Rahmen der Anmeldung und Teilnahme erforderlich sind (bspw. Anrede, Vor- und Nachname, E-Mailadresse, Adresse) <p>Die Datenverarbeitung erfolgt außerdem auf Grundlage eines berechtigten Interesses der FC Bayern München AG (Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO). Dies betrifft folgende Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ihr Name im Rahmen der Veröffentlichung des/der Gewinner
5. Empfänger / Kategorien von Empfängern	<p>Die Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich sind (bspw. Ihr Name, Ihre E-Mailadresse, Ihre Anschrift sowie Ihre Stimme im Falle eine Videotelefonats) werden von der FC Bayern</p>

	München AG sowie mit ihr nach §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen empfangen. Mögliche weitere Empfänger sind außerdem etwaige Gewinnssponsoren. Ihr Alter wird nur übermittelt, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist.
6. Übermittlung in ein Drittland	Eine aktive Übermittlung in ein Drittland findet nicht statt. Soweit die Daten jedoch über unsere Online-Plattformen veröffentlicht werden, können Ihre Daten von Nutzern aus Drittländern abgerufen werden.
7. Dauer der Speicherung	Wir verarbeiten und speichern Ihre personenbezogenen Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich sind, so lange, wie dies zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist. Die Speicherung kann im Einzelfall auch über die Vertragsbeendigung hinaus fortbestehen, soweit seitens der FC Bayern München AG ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht. Eine Datenlöschung erfolgt außerdem in Bezug auf diese Daten nicht, hinsichtlich derer gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Entscheidungen eine längere Aufbewahrung vorschreiben. Erfolgt die Datenverarbeitung auf Grundlage eines berechtigten Interesses der FC Bayern München AG an der Datenverarbeitung, werden die Daten gelöscht, sobald Sie der Verarbeitung widersprechen oder das berechtigte Interesse an der Datenverarbeitung erlischt. Dies gilt nicht für Gruppenfotos, auf denen Sie abgebildet sind. Siehe hierzu entsprechend Ziffer 9. Werden dieselben Daten aufgrund verschiedener Rechtsgrundlagen erhoben, erfolgt die Löschung nach dem Wegfall der letzten Rechtsgrundlage.
8. Rechte des Betroffenen	Als Betroffener haben Sie laut DSGVO folgende Rechte: <ul style="list-style-type: none"> • Auskunft (Art. 15) • Berichtigung (Art. 16) • Löschung (Art. 17) • Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18) • Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21) • Datenübertragbarkeit (Art. 20) • Ggf. Widerruf der Einwilligung (Art. 7 Abs. 3)
9. Recht auf Widerruf einer Einwilligung	Da die Datenverarbeitung nicht auf Ihrer datenschutzrechtlichen Einwilligung basiert, ist ein Widerruf der Einwilligung nicht möglich. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Die Zulässigkeit, der bis zum Widerruf in rechtmäßiger Weise erfolgten Datenverarbeitung wird durch den Widerruf nicht berührt. Ihren Widerruf richten Sie bitte an den o.g. Verantwortlichen oder Datenschutzbeauftragten. Der Widerruf bewirkt, dass veröffentlichte Fotos, auf denen Sie abgebildet sind, von den Online-Plattformen des FC Bayern München entfernt werden und keine weiteren Fotos eingestellt werden. Bei

	<p>Veröffentlichung eines Gruppenfotos führt der spätere Widerruf einer einzelnen Person grundsätzlich nicht dazu, dass das Bild entfernt werden muss. Bei Veröffentlichung von Bewegtbildern erfolgt ebenfalls keine Löschung in Fällen, in denen Sie nicht aufgrund von medialer Gestaltung im Fokus einer Szene stehen, welche das Gepräge der Veröffentlichung insgesamt nicht nur unwesentlich beeinflusst. Eine unwesentliche Beeinflussung ist insbesondere bei Szenen gegeben, bei denen es sich nicht lediglich um einen im Verhältnis zur Länge der gesamten Veröffentlichung sehr geringen Zeitabschnitt handelt oder bei der Sie lediglich als Teil einer Gesamtkomposition erscheinen. Hiermit nehmen Sie außerdem zur Kenntnis, dass eine Löschung der Aufnahmen von den Online-Plattformen bis zu fünf Werktagen nach Eingang seines Widerrufs dauern kann.</p> <p>Beachten Sie hierbei bitte, dass der FC Bayern München insbesondere Foto-, Film- und/oder Tonaufnahmen durch Veröffentlichungen auf seinen Online-Plattformen Dritten zugänglich macht. Eine Vervielfältigung von Bilddateien, auf denen Sie abgebildet sind, im Internet durch Dritte kann vom FC Bayern München nicht kontrolliert werden. Es kann dementsprechend nicht ausgeschlossen werden, dass die Aufnahmen gegebenenfalls auch nach dem Widerruf durch Dritte verarbeitet werden. Außerdem kann nicht ausgeschlossen werden, dass die veröffentlichten Inhalte wiederum durch andere Nutzer geteilt werden.</p>
<p>10. Recht auf Beschwerde bei einer Datenschutzbehörde</p>	<p>Außerdem können Sie Beschwerde bei einer Datenschutz-aufsichtsbehörde einlegen, beispielsweise wenn Sie der Meinung sind, dass die Datenverarbeitung nicht im Einklang mit datenschutzrechtlichen Vorschriften steht. Die Anschrift der zuständigen Aufsichtsbehörde lautet:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht Postfach 606 91511 Ansbach</p>
<p>11. Bereitstellung der personenbezogenen Daten vorgeschrieben oder erforderlich</p>	<p>Die Bereitstellung Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten ist zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich. Nur so können wir die eine Gewinnermittlung durchführen, die Gewinner benachrichtigen und den Gewinnern ihre Gewinne übermitteln. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ohne die Datenverarbeitung nicht möglich.</p>

Stand: Dezember 2020

* * * * *

General Terms and Conditions of Participation and Notice on Use of Your Personal Data for the FC Bayern München and Audi „Intuition“ Sweepstake

1. Event Organizer / Scope / Acknowledgement of the General Terms & Conditions of Participation

1.1. These General Terms and Conditions apply to participation in competitions and sweepstakes organized and offered by FC Bayern München AG (hereinafter, "FC Bayern München") and to their implementation.

1.2. Competitions will be organized by FC Bayern München AG, Säbener Straße 51 - 57, 81547 Munich. Where a Sponsor provides the prize, it alone is the promiser of a reward within the meaning of Article 657 German Civil Code. Notifications to FC Bayern München are to be sent by email to the following email address: service@fcbayern.com

1.3. By participating in a competition, which FC Bayern München offers and organizes, the Participant expressly recognizes these General Terms and Conditions of Participation in a binding manner.

1.4. Hereinafter, the term "Competition" covers both competitions and sweepstakes.

2. Eligibility

2.1 All natural persons, aged 18 and above, are eligible to participate. Minors under 18 years old are excluded from participation. There will be no distribution of prizes to minors.

2.2 Employees of FC Bayern München and employees of participating prize sponsors and all persons who are or were involved with organization of the respective competition are excluded from participation. The same applies for first- and second-degree relatives (Article 15 German Tax Code) of such persons and their cohabiting life partner.

2.3 Each person may only participate once in a competition. Repeated participation is not permitted. In the event of repeated participation, FC Bayern München reserves the right to exclude Participants pursuant to Article 5.1.

2.4 No purchase of goods, services, donation or similar is required for participation in the competition.

2.5 The Participant is responsible for the accuracy of details provided (e.g. email address or telephone number).

3. Competition procedure

3.1 The competition starts on 17th June 2021 on the FC Bayern München website (<https://fc.bayern/intuition>) and ends on 27th June 2021 (23.59 CEST).

3.2 To participate in the competition the user has to complete the online form on the FC Bayern website and mention the correct answer.

3.3 Participants in the competition where a technical selection procedure is used throughout the entire duration of the competition have the same chance and the same general possibility of being selected. The time and selection of the User are subject to the principle of chance.

4. Prizes

4.1 Among all participants the following prizes will be raffled:

- 1 x Audi Q4 e-tron for 1 weekend
- 1 x €500 voucher for an Audi Driving Experience
- 35 x football shirts signed by a Bayern star
- 20 x balls signed by the team
- 90 x Alphonso Davies, Lucas Hernández and Leon Goretzka shirts
- 100 x FCB footballs

4.2 The prize will be delivered to the winners free of charge.

4.3 Any pictorial or verbal presentation of the prize in the FC Bayern München competition description is not necessarily identical with the item won. There may be deviations, in particular, in the model, colour and features etc. FC Bayern München or its Cooperating Partner or the prize sponsor can select an item of average kind and quality of equivalent value to the item described as the prize.

4.4 Non-cash prizes and prize gift vouchers will be delivered directly by the prize sponsor or a third party contracted by it to the address provided by the Winner. Delivery is generally made 4 (four) weeks after receipt of notification of the win. This period, however, is not binding and can be reasonably extended in the circumstances.

4.5 Non-cash prizes will not be paid in cash. If the prize is no longer available, the Winner will receive a replacement of equal value or voucher from FC Bayern München or the relevant prize sponsor.

5. Exclusion of Participants

5.1 FC Bayern München reserves the right to exclude Participants from participating in the competition. This applies, in particular, in the event of culpable violation of the Terms and Conditions of Participation, e.g. the Participant makes false statements or manipulates or seeks to manipulate the participation procedure or the game or uses other dishonest means.

5.2 FC Bayern München can exclude Participants, where there are substantial grounds for believing that, in the offers or events organized by FC Bayern München, they would make statements constituting a criminal offence, in particular, by using defamation or hate speech.

6. Exclusion of distribution of prizes

Where FC Bayern München subsequently determines that the Participant has substantiated reasons for exclusion within the meaning of Article 5 or was not entitled to participate pursuant to Article 2, it is entitled to deprive the relevant Participant of the prize and to require its return.

7. Publication of names; promotion

FC Bayern München is entitled to announce the Winner's name publicly on its websites or on the websites of its Cooperating Partner, unless the Winner expressly objects to such publication. The public announcement is made without guarantee.

8. Discontinuation

FC Bayern München is entitled to discontinue or terminate the competition at any time. This applies, in particular, in cases of force majeure or where, for other organizational, technical or legal reasons, proper implementation of the FC Bayern München competition cannot be guaranteed or continued. Participants are not entitled to assert any claims against FC Bayern München in such cases. FC Bayern München expressly reserves the right to claim for losses incurred if discontinuation is caused by the conduct of a Participant.

9. Warranty

9.1 Prizes, provided in accordance with offers by Cooperating Partners or prize sponsors, are offered by FC Bayern München exclusively on their behalf. In such cases, FC Bayern München is not liable for timely and full distribution of the prize nor for material or legal defects nor for inability of the Cooperating Partner to pay and the resultant consequences for the competition.

9.2 Obvious defects in the prize must be notified to FC Bayern München or the Cooperating Partner and prize sponsors, where these provide the prize, within 10 days of delivery of the prize. Timely dispatch of notification suffices to comply with the deadline.

9.3 In addition, the statutory guarantee regulations apply to the extent that these are applicable, whereby the provisions limiting liability pursuant to Article 10 apply in case of assertion of a claim for damages.

10. Liability

10.1 FC Bayern München is not liable for false information, provided in statements of, and disseminated by, Participants and/or third parties, including any Cooperating Partners of FC Bayern München, and associated with dissemination of information on the competition.

10.2 FC Bayern München provides no guarantee that all links and references provided within the context of the competition are accurate and complete.

10.3 FC Bayern München is not liable for damages because of breakdowns of technical equipment, delays or interruptions of transmissions nor for damages connected to participation in the competition or with acceptance and use of the prize, except where FC Bayern München or its agents act with intent or gross negligence. Any claims for damages for injury to life, limb and health or violation of fundamental contractual obligations are not affected hereby.

10.4 In addition, the liability of FC Bayern München and its agents for violating contractual obligations and liability in tort is limited to gross negligence. This does not apply in the event of injury to life, limb and health of the Participant or claims due to violation of cardinal obligations, i.e. obligations, which derive from the nature of the contract and where violation jeopardizes attainment of the contractual purpose.

11. Relationship of verbal information with written Conditions of Participation

Where verbal information in the offer differs in terms of content from the present General Terms and Conditions of Participation or from the Conditions of Participation for individual competitions (separate Conditions of Participation), with respect to the deviating information, only the provisions of the General Terms and Conditions or the written separate Conditions of Participation for the respective competition will apply.

12. Amendment of the Conditions of Participation

FC Bayern München reserves the right to amend the Conditions of Participation. Changes to a competition already underway, in particular, changes to competition rules, simulation of further users or absent users or interference with user selection or reduction of the prize, are, however, not permitted.

13. Other provisions on implementation and operation of the competition

13.1 Each Participant is limited to one prize.

13.2 The Winner will be notified by FC Bayern München or the Cooperating Partner or prize sponsor after the end of the competition, in writing and/or by telephone. The claim to the prize only arises upon notification. If the prize notification is undeliverable, FC Bayern München is not obliged to make further inquiries.

13.3 The Participant must provide his/her correct postal address or telephone number. The claim to the prize expires, where the prize cannot be delivered to the Participant within 2 days of notification of the prize and the Participant is responsible for this. In such cases, FC Bayern München is entitled to identify a new Winner by selecting another Winner. For prizes, which are limited in time, shorter periods can be applied.

14. Privacy Policy

14.1 Upon conclusion of the contract, we collect personal data about you as a participant. This concerns your first and last name, age, date of birth, address, email address, and, if necessary, your telephone number. We will use this information solely to fulfil our obligations under the contract with you. For example, we will use your address to inform you of a win, or your email address to contact you.

The legal basis for the processing of your personal data is the fulfilment of the contract with you pursuant to Art. 6 (1) lit. b GDPR. If you have also granted your consent, the legal basis pursuant to Art. 6 (1) lit. a GDPR applies in addition.

14.2 We transfer personal data to external agencies to fulfil our contractual or legal obligations. We are required by law to transmit data to government agencies, such as tax authorities, regulators and law enforcement agencies.

14.3 Furthermore, your address data will be collected and processed for our own marketing purposes. We may use your email address and address information obtained in connection with the performance of a contract for advertising. For this, you declare your express consent. There is no distribution of information to third parties. You may object to this use at any time without incurring any costs for opposition. We will remind you of the option to object each time we use your email address for advertising purposes.

14.4 We will only process and store your personal data for as long as is necessary to fulfil our contractual obligations to you. After the expiry of our contractual obligations, your data will be blocked or deleted. In addition, statutory retention requirements may exist, for example, commercial or tax-related retention requirements (e.g. Commercial Code, Tax Code). If such obligations exist for retention, we will block your data and delete it at the end of the retention period.

14.5 Find out your rights in relation to your personal information. Details can be found in Articles 15-21 of the General Data Protection Regulation.

1) Right to information

You may ask for confirmation as to whether and to what extent we are processing personal information concerning you. If this is the case, you can request information about this personal data and other information, such as the processing purposes.

2) Right to rectification and completion

You can request the correction of incorrect data. In consideration of the purpose of the processing, you can demand the completion of incomplete data.

3) Right to cancellation ("right to be forgotten")

You can request the deletion of your data, as far as its processing is no longer necessary. For example, if your data is no longer necessary for its original purpose, you have revoked your privacy statement, or the data has been improperly processed.

4) Right to restriction of processing

You may request the restriction of processing, for example, if you believe that the personal data is incorrect or the processing is unlawful, but you nevertheless reject the deletion of the data.

5) Right to data portability

You have the right to receive personal data concerning you in a structured, current and machine-readable format.

6) Right to objection

You may, at any time for any reason arising out of your particular situation, object to the processing of certain personal data concerning you.

In the case of direct mail, you may at any time object to the processing of personal data concerning you for the purpose of such advertising (see also Clause 14.3)

7) Right to revoke your data protection consent

You may withdraw your consent to the processing of your personal data at any time with future effect. However, the lawfulness of the processing carried out until the revocation is not affected.

8) You can also lodge a complaint with a data protection supervisory authority at any time, for example, if you believe that data processing is not in line with data protection regulations.

15. Declaration of consent

15.1 I agree that my personal data (first and last name, age, date of birth, email address, telephone number, if applicable) may be collected, processed and used by FC Bayern Munich for the purpose of conducting the lottery.

15.2 In addition, I agree, with my participation, that the above data may be passed on to service providers, partners and sponsors, wholly or partially responsible for completion of relevant tasks (for example, transport companies for the profit delivery, organizational processing of event participation) and also processed and used for the purpose named above.

15.3 With my participation, I do not grant consent for an extension of the purpose of the use of the data to be connected with it.

15.4 I have been advised that the personal data related to myself, collected in the context of the above purpose, will be collected, processed, used and transmitted in compliance with the German Federal Data Protection Act (BDSG). After the expiry of the above purpose, this information will be deleted unless statutory retention periods apply.

15.5 I have also been informed that the collection, processing and use of my data is voluntary. Furthermore, I have been informed that I can refuse my consent without detrimental consequences for me, or can withdraw at any time with effect for the future. I will address my declaration of revocation to:

FC Bayern Munich AG
Säbener Straße 51-57
81547 Munich
E-Mail: datenschutz@fcbayern.com

15.6 In the case of revocation my data will be deleted upon receipt of my revocation declaration both at the FC Bayern Munich AG as well as at their sub-contractors (service providers, partners and sponsors).

16. Final provisions

16.1 Legal recourse is excluded.

16.2 The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively.

16.3 Deviations from these conditions of participation must be in writing to be effective. The same applies to the conditions of the written form requirement.

16.4 Should one or more of the above clauses be or become wholly or partially void, ineffective or unenforceable, the remaining conditions shall remain unaffected.

16.5 Place of performance and jurisdiction is Munich, as far as an agreement on this is permissible. Otherwise, the seat or domicile of the defendant party applies.

17. Competitions

The entity offering the competition is:

FC Bayern München AG
Säbener Straße 51-57
81547 Munich, Germany

HRB 140475
Munich District Court
Represented by its Executive Board
Karl-Heinz Rummenigge
Jan-Christian Dreesen
Andreas Jung
Oliver Kahn

Hasan Salihamidžić
Jörg Wacker

Telephone: +49 89 699 31-0
Fax: +49 89 64 41 65
Email: service@fcbayern.com
Web: <https://fcbayern.com>